

Література

1. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев. Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. — М.: КНОРУС, 2005.
2. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. — М.: КноРус, 2010. — 464 с.
3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua/2012/08/10-trends-in-ukrainian-tourism/>
4. Группа двадцати впервые признает путешествия и туризм движущей силой экономического роста и принимает на себя обязательство проводить работу в целях облегчения путешествий PR No.: PR12040 Madrid, London 20 Jun 12 [Электронный ресурс].
5. Международный туризм уверенно продвигается к преодолению миллиардного рубежа в конце 2012 года PR No.: PR12051 Madrid 12 Sep 12 [Электронный ресурс].

Шишкова Е. Е.,

к.э.н., доцент,

УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие туристической отрасли является важным фактором экономического, социального и культурного подъема страны. В свою очередь туристическая отрасль оказывает большое влияние на развитие многих секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю и др.

Республика Беларусь находится в центре Европы, имеет древнюю историю, самобытную культуру, богатый природный потенциал, но недостаточно эффективно использует данные преимущества.

В настоящее время развитие туристической отрасли осуществляется в условиях реализации Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011—2015 годы, целью которой является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовле-

творения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических центрах [1].

По состоянию на конец 2014 года в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 1254 организации, услугами которых воспользовались более 934 тыс. организованных туристов и 647,5 тыс. экскурсантов. В 2014 г. наиболее посещаемыми зарубежными странами традиционно оставались Россия, Болгария, Греция, Египет, Испания, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось 82,7 % общего числа организовано выезжавших за рубеж белорусских туристов. Вместе с тем, организовано выезжающих из республики, по-прежнему преобладает над численностью посетивших республику. В 2014 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось пятеро белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 году — шестеро). Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляли 331 гостиница, 37 гостиничных комплексов, 7 туристско-гостиничных комплексов, 4 мотеля и 151 средство размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2014 года составила 35,4 тыс. мест. Средняя загрузка этих средств размещения в 2014 году составила 34 %, и по сравнению с 2013 годом снизилась на 7 процентных пунктов. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2014 года число субъектов агроэкотуризма в республике составило 2037 (на 156 субъектов больше, чем в 2013 году), в том числе в Брестской области — 296, Витебской — 502, Гомельской — 228, Гродненской — 281, Минской — 541, Могилевской — 189 [2].

Основными причинами, сдерживающими развитие туристической отрасли в Республике Беларусь являются: медленные темпы строительства объектов инфраструктуры, в частности, гостиниц, объектов придорожного сервиса, туристических комплексов; износ существующей материально-технической базы;

слабое развитие системы маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынках; отсутствие целостной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для данной сферы; недостаточное развитие транспортного сообщения, дорожного хозяйства, учреждений связи и коммуникаций, особенно в малых городах.

Главной задачей в области туризма является формирование привлекательного имиджа Беларуси как страны, благоприятной для туризма, посредством создания современного эффективного и конкурентоспособного туристического комплекса. С этой целью предполагается: максимальное вовлечение в туристический оборот объектов историко-культурного наследия и природных лечебных ресурсов Беларуси; развитие оздоровительного туризма на основе укрепления санаторно-курортной базы; совершенствование инфраструктуры туризма, включая придорожный сервис; продвижение национальных туров на мировой рынок туристических услуг, переход на мировые стандарты качества туристических услуг [3].

Данные направления позволят, на наш взгляд, повысить эффективность и конкурентоспособность туристической отрасли, создать положительный имидж страны на мировом рынке туризма.

Литература

1. Туризм в Республике Беларусь в 2014 году. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 05.05.2015г.

2. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011г. № 373 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2013 № 724, от 16.08.2013 № 727, от 17.12.2013 № 1092). [Электронный ресурс] Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2015.

3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. [Электронный ресурс] Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск, 2011. — Режим доступа: <http://law.sb.by/1002>. — Дата доступа: 05.05.2015 г.

Шмігельська Є. А., асистент
кафедри регіональної економіки і туризму
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана», м. Київ

НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

В умовах трансформаційної економіки ключовою конкурентною перевагою регіону є його інноваційна активність. Сучасний